

Ársbreyting á undirliðum vísitölu neysluverðs

September 2025

	Grunnvog	Ársbreyting
Vísitala neysluverðs	100,0%	4,1%
Matur og drykkjarvörur	15,3%	6,1%
Áfengi og tóbak	2,5%	5,5%
Föt og skór	3,8%	-0,2%
Húsnæði, hiti og rafmagn	29,4%	6,5%
Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl.	4,9%	-0,6%
Heilsa	4,1%	2,6%
Ferðir og flutningar	16,0%	1,1%
Póstur og sími	1,6%	1,1%
Tómstundir og menning	11,0%	2,9%
Menntun	0,9%	2,4%
Hótel og veitingastaðir	5,3%	5,6%
Aðrar vörur og þjónusta	5,2%	4,3%

Grunnvogir eru uppfærðar einu sinni á ári og þær ákvarða vægi í útreikningi á vísitölu neysluverðs.

Hægt er að skoða frekara niðurbrot á undirliðum í töflunni: Undirvísitölur neysluverðs, grunnur 2008=100