

Ársbreyting á undirliðum vísitölu neysluverðs

Apríl 2026

	Grunnvog	Ársbreyting
Vísitala neysluverðs	100,0%	5,2%
Matur og óáfengir drykkir	15,4%	4,9%
Áfengir drykkir, tóbak og fíkniefni	2,5%	3,6%
Fatnaður og skófatnaður	3,7%	1,4%
Húsnæði, vatn, rafmagn, gas og aðrir orkugjafar	30,3%	6,7%
Húsbúnaður, heimilistæki og þjónusta tengd venjubundnu viðhaldi heimila	4,2%	-0,2%
Heilsa	4,0%	4,5%
Flutningar	15,1%	7,6%
Upplýsingar og fjarskipti	4,3%	3,4%
Afþreying, íþróttir og menning	9,2%	3,0%
Menntun	1,1%	4,2%
Veitingahús og gistiþjónusta	5,6%	5,4%
Tryggingar og fjármálaþjónusta	1,2%	4,1%
Persónuleg umhirða, félagsþjónusta og ýmsar vörur og þjónusta	3,4%	5,3%

Grunnvogir eru uppfærðar einu sinni á ári og þær ákvarða vægi í útreikningi á vísitölu neysluverðs. Hægt er að skoða frekara niðurbrot á undirliðum í töflunni: Undirvísitölur neysluverðs, grunnur 2008=100