

Ársbreyting á undirliðum vísitölu neysluverðs

Maí 2026

	Grunnvog	Ársbreyting
Vísitala neysluverðs	100,0%	5,1%
Matur og óáfengir drykkir	15,4%	4,2%
Áfengir drykkir, tóbak og fíkniefni	2,5%	3,5%
Fatnaður og skófatnaður	3,7%	0,9%
Húsnæði, vatn, rafmagn, gas og aðrir orkugjafar	30,3%	6,6%
Húsbúnaður, heimilistæki og þjónusta tengd venjubundnu viðhaldi heimila	4,2%	-0,4%
Heilsa	4,0%	4,4%
Flutningar	15,1%	7,9%
Upplýsingar og fjarskipti	4,3%	2,9%
Afþreying, íþróttir og menning	9,2%	2,7%
Menntun	1,1%	4,2%
Veitingahús og gistiþjónusta	5,6%	5,1%
Tryggingar og fjármálaþjónusta	1,2%	4,1%
Persónuleg umhirða, félagsþjónusta og ýmsar vörur og þjónusta	3,4%	6,6%

Grunnvogir eru uppfærðar einu sinni á ári og þær ákvarða vægi í útreikningi á vísitölu neysluverðs. Hægt er að skoða frekara niðurbrot á undirliðum í töflunni: Undirvísitölur neysluverðs, grunnur 2008=100