

Ársbreyting á undirliðum vísitölu neysluverðs

Febrúar 2025

	Grunnvog	Ársbreyting
Vísitala neysluverðs	100,0%	4,2%
Matur og drykkjarvörur	15,3%	4,6%
Áfengi og tóbak	2,5%	5,7%
Föt og skór	3,8%	-2,5%
Húsnæði, hiti og rafmagn	29,4%	8,6%
Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl.	4,9%	1,5%
Heilsa	4,1%	4,3%
Ferðir og flutningar	16,0%	1,7%
Póstur og sími	1,6%	2,2%
Tómstundir og menning	11,0%	2,9%
Menntun	0,9%	-12,3%
Hótel og veitingastaðir	5,3%	-0,9%
Aðrar vörur og þjónusta	5,2%	5,3%

Grunnvogir eru uppfærðar einu sinni á ári og þær ákvarða vægi í útreikningi á vísitölu neysluverðs.
Hægt er að skoða frekara niðurbrot á undirliðum í töflunni: Undirvísitölur neysluverðs, grunnur 2008=100