

Ársbreyting á undirliðum vísitölu neysluverðs

Mars 2026

	Grunnvog	Ársbreyting
Vísitala neysluverðs	100,0%	5,4%
Matur og óáfengir drykkir	15,4%	5,8%
Áfengir drykkir, tóbak og fíkniefni	2,5%	3,7%
Fatnaður og skófatnaður	3,7%	2,3%
Húsnæði, vatn, rafmagn, gas og aðrir orkugjafar	30,3%	6,9%
Húsbúnaður, heimilistæki og þjónusta tengd venjubundnu viðhaldi heimila	4,2%	0,0%
Heilsa	4,0%	4,4%
Flutningar	15,1%	6,1%
Upplýsingar og fjarskipti	4,3%	2,5%
Afþreying, íþróttir og menning	9,2%	3,6%
Menntun	1,1%	3,9%
Veitingahús og gistiþjónusta	5,6%	5,8%
Tryggingar og fjármálaþjónusta	1,2%	4,0%
Persónuleg umhirða, félagsþjónusta og ýmsar vörur og þjónusta	3,4%	5,2%

Grunnvogir eru uppfærðar einu sinni á ári og þær ákvarða vægi í útreikningi á vísitölu neysluverðs. Hægt er að skoða frekara niðurbrot á undirliðum í töflunni: Undirvísitölur neysluverðs, grunnur 2008=100