

DAX-Analyse: Die Gewinner und Verlierer der EM2024 Sponsoren

Prozentuale DAX-Veränderung der börsennotierten EM-Sponsoren während der UEFA EURO 2024

Unternehmen	Prozentuale Gesamtveränderung
Atos	79,47%
Deutsche Telekom	5,53%
BYD	4,47%
Booking.com	4,17%
Adidas	1,95%
AliExpress/ Alipay+	1,95%
Ergo	0,86%
Coca-Cola Zero	-0,05%
Lidl	-3,28%
Hisense	-30,04%

Mithilfe von Google Finance wurden die Aktienkurse der börsennotierten UEFA EURO 2024-Sponsoren an der Frankfurter Börse im Zeitraum zwischen dem 14.06.2024 und dem 15.07.2024 untersucht. Die Aktienwerte von AliExpress und Alipay+ wurden gemeinsam betrachtet, da diese beide an der Börse durch die Alibaba Group vertreten werden. Lidl und Ergo sind nicht eigenständig an der Börse eingetragen, weshalb die Aktienkurse ihrer entsprechenden Mutterunternehmen Lang & Schwarz bzw. Münchener Rück analysiert wurden. Der große Gewinn von Atos wird durch den geringen Aktienwert des Unternehmens und die daraus resultierenden großen prozentualen Veränderungen bei geringen absoluten Veränderungen begründet. Fußballspiele fanden zum Teil an Wochenendtagen statt, an denen an der Börse nicht gehandelt wird. Zur Erkenntnisgewinnung wurde in diesen Fällen der darauffolgende Montag betrachtet.

Tabelle: BSBI • Quelle: BSBI • Erstellt mit Datawrapper