

Ársbreyting á undirliðum vísitölu neysluverðs

Maí 2025

	Grunnvog	Ársbreyting
Vísitala neysluverðs	100,0%	3,8%
Matur og drykkjarvörur	15,3%	5,9%
Áfengi og tóbak	2,5%	5,5%
Föt og skór	3,8%	-0,6%
Húsnæði, hiti og rafmagn	29,4%	7,2%
Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl.	4,9%	-0,8%
Heilsa	4,1%	3,1%
Ferðir og flutningar	16,0%	0,9%
Póstur og sími	1,6%	1,7%
Tómstundir og menning	11,0%	2,9%
Menntun	0,9%	-12,3%
Hótel og veitingastaðir	5,3%	-0,1%
Aðrar vörur og þjónusta	5,2%	4,1%

Grunnvogir eru uppfærðar einu sinni á ári og þær ákvarða vægi í útreikningi á vísitölu neysluverðs.
Hægt er að skoða frekara niðurbrot á undirliðum í töflunni: Undirvísitölur neysluverðs, grunnur 2008=100