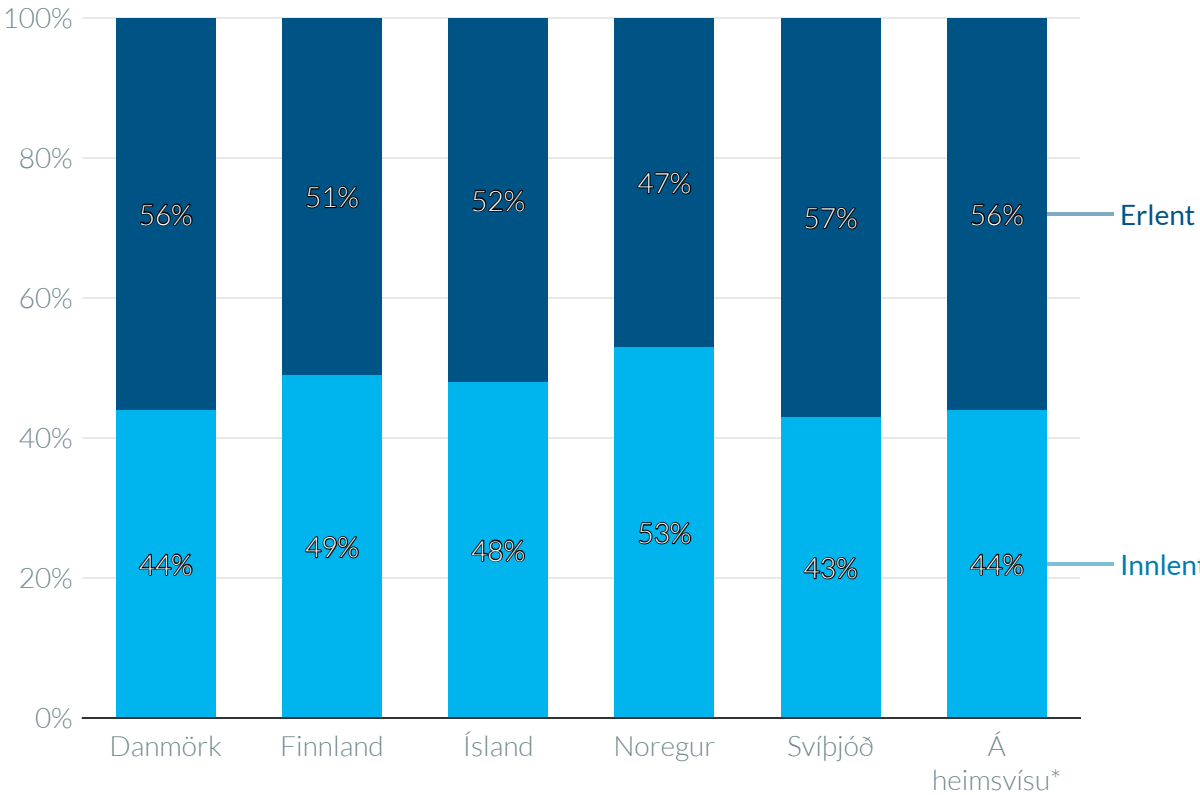
Skipting auglýsingakaupa á Norðurlöndum og heimsvísu 2025

Innlendir og erlendir miðlar, áætlað



* Að Kína frátöldu.

Heimildir: IRM/Danske Medier, IAB Finland/Kantar, Medietilsynet, IRM, og WARC.

Hagstofa Íslands