

Ársbreyting á undirliðum vísitölu neysluverðs

Ágúst 2026

	Grunnvog	Ársbreyting
Vísitala neysluverðs	100,0%	5,6%
Matur og óáfengir drykkir	15,4%	4,1%
Áfengir drykkir, tóbak og fíkniefni	2,5%	3,7%
Fatnaður og skófatnaður	3,7%	0,7%
Húsnæði, vatn, rafmagn, gas og aðrir orkugjafar	30,3%	6,8%
Húsbúnaður, heimilistæki og þjónusta tengd venjubundnu viðhaldi heimila	4,2%	0,0%
Heilsa	4,0%	3,9%
Flutningar	15,1%	9,9%
Upplýsingar og fjarskipti	4,3%	5,3%
Afþreying, íþróttir og menning	9,2%	3,5%
Menntun	1,1%	11,0%
Veitingahús og gistiþjónusta	5,6%	5,0%
Tryggingar og fjármálaþjónusta	1,2%	3,7%
Persónuleg umhirða, félagsþjónusta og ýmsar vörur og þjónusta	3,4%	4,9%

Grunnvogir eru uppfærðar einu sinni á ári og þær ákvarða vægi í útreikningi á vísitölu neysluverðs. Hægt er að skoða frekara niðurbrot á undirliðum í töflunni: Undirvísitölur neysluverðs, grunnur 2025=100