

# Ársbreyting á undirliðum vísitölu neysluverðs

Desember 2025

|                                | Grunnvog | Ársbreyting |
|--------------------------------|----------|-------------|
| Vísitala neysluverðs           | 100,0%   | 4,5%        |
| Matur og drykkjarvörur         | 15,3%    | 5,5%        |
| Áfengi og tóbak                | 2,5%     | 5,4%        |
| Föt og skór                    | 3,8%     | 0,8%        |
| Húsnæði, hiti og rafmagn       | 29,4%    | 7,1%        |
| Húsgögn, heimilisbúnaður o.fl. | 4,9%     | 0,3%        |
| Heilsa                         | 4,1%     | 4,2%        |
| Ferðir og flutningar           | 16,0%    | 2,3%        |
| Póstur og sími                 | 1,6%     | 1,0%        |
| Tómstundir og menning          | 11,0%    | 2,8%        |
| Menntun                        | 0,9%     | 2,4%        |
| Hótel og veitingastaðir        | 5,3%     | 5,4%        |
| Aðrar vörur og þjónusta        | 5,2%     | 4,1%        |

Grunnvogir eru uppfærðar einu sinni á ári og þær ákvarða vægi í útreikningi á vísitölu neysluverðs.

Hægt er að skoða frekara niðurbrot á undirliðum í töflunni: Undirvísitölur neysluverðs, grunnur 2008=100